

Hand-out fra Kreativ Kaffe



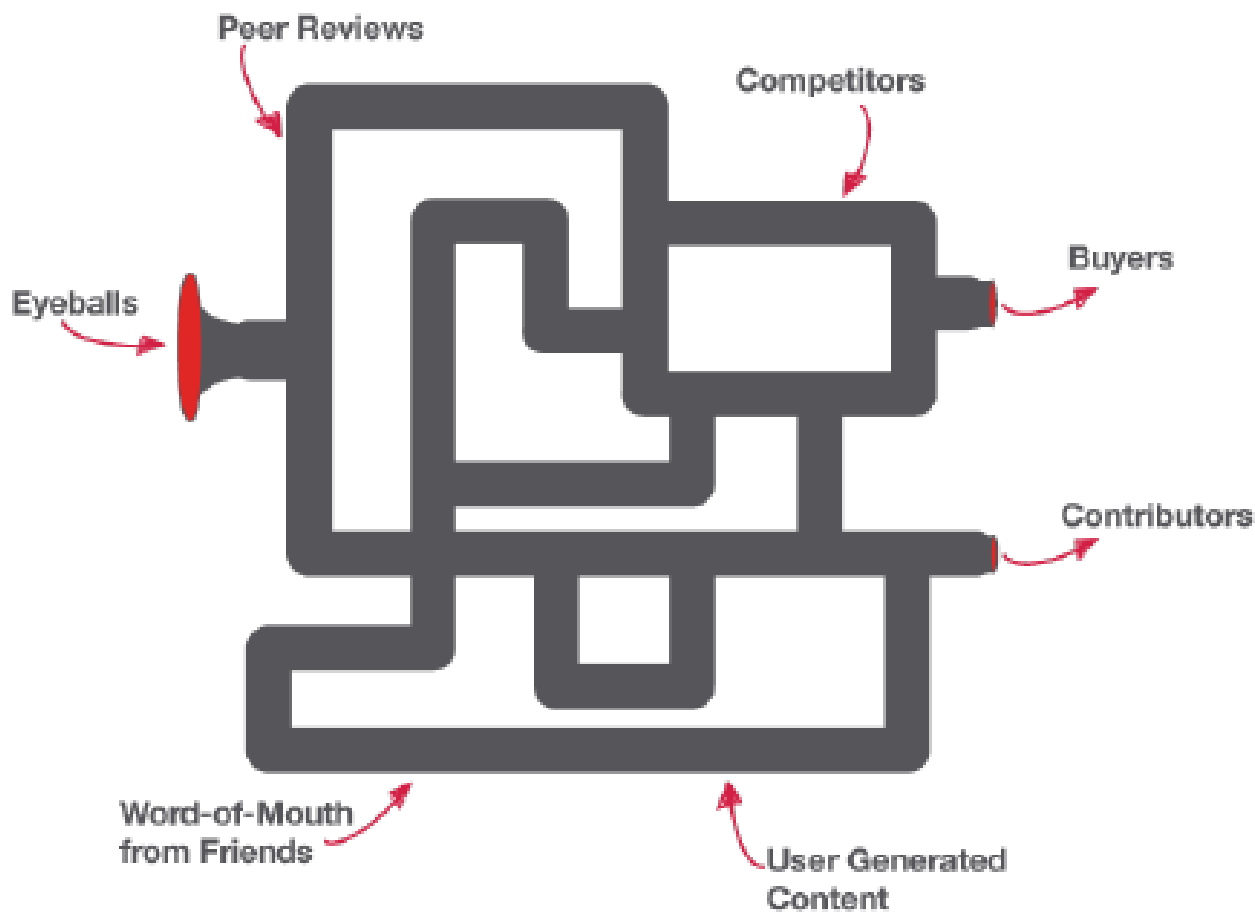
Fredag den 24. november 2017

**Om måling af digital
tilstedeværelse**

Christina Zimmermann

ActOn-CPH

Hvordan ser *dine* kunders 'rejse' ud? Hvordan er *deres* beslutningsproces?





Trends og tendenser

Web søgning er først

68% anvender søgning online som en af de 3 første handlinger de foretager sig, når de vurderer et produkt eller en løsning. 94% anvender søgning i løbet af købsprocessen. Kilde: Demand Gen

Sociale medier er vigtige

Mere end halvdelen (53%) anvender sociale medier til at vurdere en virksomhed eller et produkt i deres research. Kilde: Demand Gen

Samme forventninger

49% af B2B kunder forventer samme købsmuligheder som når de private forbrugere. Kilde: The Future of Commerce

Længere købsproces

B2B købsprocessen tager i snit 22% længere end for 5 år siden. Samtidig anvendes flere kilder end tidligere. Kilde: Meltwater



Tjekliste – måling af performance – offline og online:

Direkte touch points:

- Jeres website
- Organisk søgning på Google (SEO)
- Betalt søgning på Google (SEM)
- Display eller banner annoncering
- E-mail marketing og nyhedsbreve
- Facebook side (og Instagram, LinkedIn, Pinterest, Twitter)

Indirekte touch points:

- Kommentarer på sociale medier
- Links til jeres hjemmeside fra andre hjemmesider
- Professionelle reviews af jeres produkter (online media)
- Kundekommentarer og reviews (fx Facebook)
- Online portaler med ratings (fx Trustpilot)
- Blogs



Tjekliste – planlægning af indsatsen – offline og online

Beslutningsprocessen:

- Spørg jeres kunder
- Interne interviews med salg og med kundeservice

Eksterne analyser:

- Fx de tidligere nævnte analyser af trends og tendenser i markedet
- Specifikt på jeres segmenter og kundetyper – obs!
Fokuser på foretrukne kunder og potentiale



Kursus i Digital Analyse

<http://www.digitalmarkedsfoering.dk/kursus-digital-analyse/>

DIGITAL
MARKEDSFØRING

KURSER WORKSHOPS RÅDGIVNING BLOG OM DIGITAL MARKEDSFØRING APS KONTAKT

KURSUS I DIGITAL ANALYSE

- lær at foretage løbende serviceeftersyn af jeres digitale tilstedeværelse

Kurset kort: Med et kursus i digital analyse, lærer du at analysere jeres digitale kanaler og digitale tilstedeværelse og kortlægge, hvilke helt konkrete forbedringer der nu og her, vil give jer størst udbytte.

DEL:

